

Scheda aziendale descrittiva

Nome dell'azienda agricola
Titolare
Indirizzo dell'azienda
CAPComune Località
Telefono e fax
Email
Sito internet
Nome del referente per la vendita diretta
Qualifica
Telefono
Formazione eventuale (nome del corso, anno di frequenza, ente formatore)
Superficie aziendale
Ordinamento produttivo (indicare coltivazioni e superficie)
Cereali
Ortaggi
Frutteto
Vigneto
Officinali

Altro
Allevamenti (indicare le razze di animali che si allevano in fattoria e il nº dei capi) Bovini da latte
Bovini da carne
Suini
Ovini
Ovini Caprini
Animali da cortile
Api
Altro
Quali prodotti si trasformano in azienda?
Modalità di vendita dei prodotti: _ cooperative, _ vendita diretta, _ consorzio, _ altro
Associazione di categoria alla quale è iscritta l'Azienda
L'azienda adotta metodo di coltivazione: _ biologico (Regolamento CE 2092/91) _ biodinamico
in conversione, da quale anno
Nome organismo di certificazione
N. codice operatore
integrato (Legge Regionale 28/98, marchio "QC"), da quale anno _ di produzioni tradizionali (Decreto MiPAF 350/99):

_ di produzioni tipiche (Regolamenti CE 2081/92 e 2082/92, Legge 164/92, marchi "DO	Ρ",
IGP", "DOC", "IGT"):	
Prodotti che saranno portati al mercato	
attività culturali, didattiche e dimostrative legati ai prodotti alimentari, tradizionali ed artig lel territorio rurale di riferimento che si intendono realizzare	jianali
lote	
Da allegare obbligatoriamente alla domanda di adesione al Mercato Contadino de	el Comur

di Ravenna